



## **lpr—forum—medienzukunft**



Westhafenpier 1 · Frankfurt · 27. März 2014

## **Vernetzt und vermessen**

Big Data – eine Revolution  
und was sie für uns bedeutet

# Vernetzt und vermessen

Megabyte, Gigabyte, Terabyte, Petabyte, Exabyte, Zetabyte ...  
Unaufhörlich dehnt sich das digitale Universum aus. Noch nie gab es so viele Daten, noch nie ist die Datenmenge so rasant gewachsen, noch nie haben wir so viele Daten und damit Informationen über uns produziert und preisgegeben. Noch nie wussten andere so viel über uns. Und noch nie hatten wir Zugang zu so vielen Daten. Rapid wachsende Rechner- und Übertragungsleistungen und preiswertere Speicherkapazitäten schaffen bislang ungeahnte Möglichkeiten der Verarbeitung von Daten. Daten sind das Erdöl des digitalen Zeitalters. Ein neuer Wirtschaftsfaktor. Treiber von Innovation und der Entwicklung neuer Dienstleistungen. Der Weg zu mehr Wissen und Erkenntnis.

Wir leben in einer Welt von Daten. Alles, so scheint es, wird quantifizierbar und damit berechenbar. Wie gehen wir damit um? Mit der Transparenz? Einer neuen Allwissenheit? Der Durchschaubarkeit? Was ändert sich damit in unserem Leben, für unsere Arbeit, für unsere Kommunikation?

Wir laden Sie ein, über Big Data und die Folgen dieser stillen Revolution nachzudenken, mit ausgewiesenen Experten zu diskutieren und – anlässlich des 25jährigen Bestehens der LPR Hessen – einen Blick in die Zukunft zu werfen.

**Das lpr-forum-medienzukunft – unter der Schirmherrschaft des Hessischen Ministerpräsidenten Volker Bouffier – findet statt: im Westhafenpier 1, Frankfurt am Main, Rotfeder-Ring 1, am**

## Donnerstag, 27. März 2014

Bitte lassen Sie uns bis zum **20. März** mit beiliegendem Antwortschreiben verbindlich wissen, ob wir mit Ihrem Kommen rechnen dürfen.



# Programm

ab 13.45 Uhr

**Akkreditierung** | Einladung zum Imbiss

14.30 Uhr

## **Auftakt**

**Vernetzt und vermessen**

**Joachim Becker**, Direktor der LPR Hessen

## **Rede und Gegenrede**

**Die neue Welt von Korrelation und Wahrscheinlichkeit**

**Was Daten uns lehren können**

**Viktor Mayer-Schönberger**, Professor for Internet Governance and Regulation, Oxford University

**Durchleuchtet und von Algorithmen gesteuert**

**Was Daten uns fürchten lassen**

**Peter Schaar**, Europäische Akademie für Informationsfreiheit und Datenschutz, Berlin; Bundesbeauftragter für den Datenschutz und die Informationsfreiheit a.D.

## **Annäherungen an die digitale Medienwirklichkeit**

**Beispiel 1: Wie Daten Geschichten erzählen**

**Neue Perspektiven für den Journalismus**

**Marco Maas**, Datenjournalist, OpenDataCity, Berlin

**Beispiel 2: Dem Zuschauer auf der Spur**

**Big Data-Strategien der Programmanbieter**

**Philipp Leutiger**, Roland Berger Strategy Consultants GmbH, München

## **Kaffeepause**

## **Ausblick**

**Von Big zu Smart**

**Wie Daten in Wirtschaft und Gesellschaft zu Innovation führen**

**Isabell M. Welp**, Inhaberin des Lehrstuhls Strategie und Organisation, Technische Universität München

## **Debatte**

**Wie revolutionär ist die Daten-Revolution?**

**Philipp Leutiger**, Roland Berger Strategy Consultants GmbH, München

**Marco Maas**, OpenDataCity, Berlin

**Viktor Mayer-Schönberger**, Oxford University

**Isabell M. Welp**, Technische Universität München

**Axel Wintermeyer**, Chef der Hessischen Staatskanzlei, MdL

moderiert von **Bettina Schmieding**, freie Journalistin (Deutschlandfunk)

## **Fazit**

**Digitale Glaskugel**

**Kai Biermann**, Redakteur im Team Investigativ/Daten von ZEIT ONLINE

**Tagungsmoderation: Ingrid Scheithauer**, Journalistin

ab 18.30 Uhr

**Empfang aus Anlass des 25jährigen Bestehens der LPR Hessen**



Mit freundlicher Unterstützung von:



Medienpartner:



Die Veranstaltung wird aufgezeichnet und als Video auf die Internetseite [www.lpr-forum-medienzukunft.de](http://www.lpr-forum-medienzukunft.de) gestellt.



Konzeption und Organisation: **Büro Ingrid Scheithauer**  
Zedernweg 5 · 53340 Meckenheim · Tel.: +49.2225.888 602 · E-Mail: [info@lpr-forum-medienzukunft.de](mailto:info@lpr-forum-medienzukunft.de)

